

I Foro de Cooperación e Innovación Turística

I Forum of Cooperation and Tourist Innovation

Hurdes - Sierra de Francia

Texto: Esther de Aragón.

Fotos: Esther de Aragón y Joaquín Villén

El I Foro de Cooperación entre las comarcas de Las Hurdes y la Sierra de Francia tuvo diversos factores compartidos por los ponentes y los asistentes al acto: el deseo de trabajar por un futuro común, a nivel turístico; la seguridad del inmenso valor de los patrimonios naturales e históricos de ambas comarcas; la certeza de un beneficio para todos si se trabaja en común y, además, una confianza e ilusión que auguran un gran destino y la puesta en valor de este innovador proyecto.

Allí estaban presentando la idea los diversos ponentes, empezando por los Directores Generales de Turismo de Castilla y León y Extremadura, Javier Ramírez Utrilla y Francisco Martín Simón, los Presidentes de la Mancomunidades de la Sierra de Francia y Las Hurdes, así como de ADIC HURDES, Sebastián Requejo, José María Martín Iglesias y Gervasio Martín, respectivamente.

Tal y como apuntaba Sebastián Requejo, con respecto a las dos comarcas: “En un ámbito muy reducido se concentran muchos valores en ambas zonas”. A lo largo de

toda la jornada quedó claro que esa afirmación ayudaba a unificar fuerzas para trabajar juntos. “Son muchas las cosas que nos unen”, añadía Gervasio Martín, y: “Espero que hoy podamos sacar de aquí un futuro común; aquí ponemos la primera piedra”.

Javier Ramírez, Director General de Turismo de Castilla y León, habló de la colaboración entre Comunidades Autónomas, de la necesidad de promocionar el potencial del turismo rural de calidad a nivel internacional. Dijo que la colaboración entre Extremadura y Castilla y León ayudaría a crear productos específicos, para fomentar el turismo rural, el de naturaleza, el de los conjuntos históricos. Habló de fomentar productos como el “enoturismo”, el turismo ornitológico, así como la promoción de espacios naturales como recurso turístico y el acondicionamiento de la Vía de la Plata como eje vertebrador para ambas comarcas, fomentando el cicloturismo. Añadió que: “La frontera entre ambas Comunidades no existe porque no lo entienden los viajeros. Debemos



trabajar para quitar esa frontera y fomentar el desarrollo turístico de ambas zonas”.

Por su parte, el Director General de Turismo de Extremadura, Francisco Martín Simón, opinó: “La cooperación no es una opción, sino una necesidad”, “Cooperamos para ganar” y “Soñar el futuro juntos”. “Como reto principal: Intentemos ganar el futuro”. Abogó por el trabajo sobre proyectos concretos y por la cooperación entre todos: empresas, grupos de acción local, etc...

José Manuel Hernández Mogollón, profesor de la Universidad de Extremadura en Marketing Turístico, dio una pequeña charla sobre los nuevos recursos existentes en turismo y sobre la necesidad de potenciar el turismo emocional y el consumo colaborativo. Al respecto dijo: “Es el momento de compartir: Yo necesito, tú tienes”. Y también añadió: “Debemos creernos que estamos en el Paraíso (natural), tanto en Las Hurdes como en la Sierra de Francia. Es uno de los mejores espacios de España”.

PONENCIAS SOBRE TURISMO

Los ponentes de Turismo Gastronómico hicieron referencia a las inmensas posibilidades que abría el turismo gastronómico. Los proyectos basados en el aceite, en los vinos y licores, en la gastronomía tradicional, saltaron a la mesa como impulsores de atracción de un turismo muy actual. Pero para ello es necesario distinguir cuál es el elemento diferenciador, aquél que pueda hacernos

visibles y atraer la mirada del resto del mundo, lo que no es sino un ejercicio de especialización inteligente.

No menos importante fue la idea de que el visitante cada vez más buscaba lugares donde hacer cosas, experimentar, siendo vital que esas experiencias pudieran convertirse en emociones.

Aún matizaron más sobre ese aspecto los ponentes del turismo natural, recordando que era necesario conocer lo que necesitaba el cliente, con el fin de preparar vivencias adaptadas al cliente.

Aprovechar ríos y embalses es una buena forma de crear experiencias, experiencias que han de ir combinadas con actividades nuevas, con el fin de crear vivencias. Entre los ponentes quedó clara la idea de que el turista debe vivir el destino, por lo que es necesario generar reacciones como alegría, diversión y sorpresa.

Puntualizaron los ponentes del turismo cultural en la idea de cuidar el patrimonio, ponerlo en valor y generar nuevas experiencias para el viajero, eventos e iniciativas orientadas a dar ese aspecto diferenciador y complementario al propio patrimonio.

Las ponencias finalizaron con propuestas de cooperación entre ambas comarcas, ideas sobre cómo conseguir un crecimiento económico basado en un trabajo común que favorezca a ambas comarcas, incluso que beneficie a zonas más allá de las propias fronteras de las dos regiones.



The First Forum of Cooperation between the regions of Las Hurdes and Sierra de Francia had several factors shared by the speakers and those presents: the desire to work for a common future, a tourist level; the security of the immense value of natural and historical heritage of both regions; the certainty of a benefit for all, working in common, and also the confidence and enthusiasm that assure a great destination and the valorization of this innovative project.

The proposal was presented by various speakers, starting with the General Directors of Tourism of Castilla y León y Extremadura, Javier Ramírez Utrilla y Francisco Martín Simón, and the Presidents of the Association of the Sierra de Francia and Las Hurdes, as well as the President of ADIC HURDES, Sebastián Requejo, José María Martín Iglesias y Gervasio Martín, respectively.

As noted by Sebastian Requejo, with respect to the two regions: "In a very small area many values are concentrated in both zones." Throughout the whole day it became clear that working together and unifying forces would help to reach a better future. "There are many things that join us" Gervasio Martin added, and "I hope today we can get out of here a common future; here we put the first stone".

Javier Ramirez, General Director of Tourism of Castilla y León, spoke about the collaboration between regions, the need to promote the potential of rural tourism internationally. He said the collaboration between Extremadura and Castilla y León will help to create specific products, to promote rural tourism, nature tourism, historical and cultural tourism. He spoke of promoting products, such as "wine", ornithological tourism, as well as promoting natural zones as a tourist resort, even conditioning the "Vía de la Plata" as the core of both regions, promoting cycling. He added that: "The border between the two Autonomous Communities don't exist because travelers do not understand it. We must work to remove the border and promote tourism development in both areas."

As far as the Director General of Tourism Extremadura concerns, Francisco Martin Simon, said: "Cooperation is not an option, but a necessity", "Cooperate to win" and "Dreaming the future together". "As a major challenge: we try to win the future". He called for work on concrete projects and cooperation among all companies, local action groups, etc ...



José Manuel Hernández Mogollón, a professor at the University of Extremadura in Tourism Marketing, gave a little talk about new resources in tourism and the need to enhance the emotional tourism and the collaborative consumption. In this regard he said: "It's time to share: I need, you have". And he added: "We must believe us that we are in Paradise (natural), in Las Hurdes and the Sierra de France. It is one of the best areas of Spain".



PRESENTATIONS ON TOURISM



Gastronomic Tourism speakers referred to the immense possibilities of the gastronomy. Projects based on the oil, wines and spirits, in traditional cuisine, jumped to the table as drivers of attraction of a very modern tourism. But it is necessary to distinguish which is the differentiator, one who can make ourselves visible and attract the view of the rest of the world, which is nothing but an exercise in smart specialization.

No less important it was to know the idea that the visitor looks for places where do things, to experiment, being fundamental that those experiences can become emotions.

Even more, the speakers of nature tourism corroborated the idea, remembering that it was necessary to know what the customer need in order to prepare customer experiences.

Using the possibilities of rivers and reservoirs is a good way to create experiences, experiences that have to be combined with new activities in order to create emotional experiences. Among the speakers it was clear the idea that tourists should live the destination, so it is necessary to generate reactions like joy, fun and surprise.



Speakers pointed out the cultural tourism in the idea to preserve the historical heritage, putting it in value and generate new experiences for the traveler, events and initiatives to give that distinctive and complementary appearance to the heritage own.

The presentations ended with proposals for cooperation between the two regions, ideas on how to achieve economic growth based on a common work, that benefits both regions, extending the benefits to areas beyond the own borders of the two regions.





- Fernando Romero Ayuso. Presidente de la Asociación de empresarios de turismo activo de Extremadura. Gerente de Naturacción. "Actividades en el medio rural".

- Jesús del Río Posada. Empresario. "¿Turismo Experiencial o Turismo Emocional?"

- Ángel Domínguez Benítez. Empresario, Tras la huella hurdana. "Actividades rutas BTT y safaris nocturnos".

- Trinidad Diestro Gómez. Jefa de Servicio de Promoción de Turismo de Extremadura. Moderadora.

Turismo Cultural

- Ángel Hernández Gómez. "Fachadas con vida: Experiencias de arte urbano en Sierra de Gata".

- Trinidad Diestro Gómez. Jefa de Servicio de Promoción de Turismo de Extremadura. "Fiestas de Interés Turístico y Patrimonio Artístico del Norte de Extremadura".

- Jesús Domínguez Iglesias. Empresario, C.T.R. Riomallo. "Lost Theory Festival".

- Montaña Granados Claver. Empresaria, Insertus. "Experiencias y emociones culturales: reinventando el turismo cultural".

- Concepción Hernández Vicente. Alcaldesa de Moga rraz. "Recuperación patrimonial e incidencia turística".

- Luciano Fernández Gómez. Historiador. Moderador.

Promoción y Entorno Turístico Norte de Extremadura y Sur de Castilla y León

- José Vicente Moreno Arenas. Coordinador de proyectos de REDEX. "Cooperación turística entre grupos de acción local".

- Miguel Ángel Luengo Becerro. Alcalde de La Alberca. Recursos Naturales como atractivo Turístico".

- José Francisco Castaño Castaño. Primer Teniente Alcalde y Concejala de Turismo de Llerena. "Entorno Turístico de Llerena".

- Manuel Marcos González. Gerente de ADIC Hurdes. "Proyecto de Cooperación Hurdes - Sierra de Francia".

- Juan Bautista Alonso Martín. Gerente de ADRISS. "La Cooperación turística entre el Norte de Extremadura y Sur de Salamanca como herramienta de crecimiento socioeconómico".

- Esther de Aragón Balboa-Sandoval. Historiadora y editora de Hurdes.com. Moderadora

Inauguración

- José María Martín Iglesias. Presidente de la Mancomunidad de Las Hurdes.

- Sebastián Requejo Cabrera. Presidente de la Mancomunidad Sierra de Francia

- Gervasio Martín Gómez. Presidente de Adic Hurdes

- Javier Ramírez Utrilla. Director General de Turismo de Castilla y León

- Francisco Martín Simón. Director General de Turismo de Extremadura

Turismo de Interior:

- "Oportunidad de Desarrollo y Productor Turístico entre Extremadura y Castilla y León"

Turismo Gastronómico

- José Antonio Folgado Fernández. Profesor de Marketing Turístico de la Universidad de Extremadura. "Proyecto Oleoturismo".

- M^a Luz Lorenzo. Empresaria, El Pan Negro de Mary Luz. "Gastronomía en zonas rurales"

- Juan Carlos Gasco. CEO Emprendedorex. "Estrategia de especialización inteligente"

- Luis Ángel Chico Luque. Presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo Rural de Valladolid.

- María Teresa Alonso García de Vinuesa. Jefa de Sección de Promoción Turismo de Extremadura. Moderadora

Turismo Naturaleza Activo & Ecoturismo

- Genaro Gallego Pinero. Presidente de ATHUR. Empresario, Ramajal Rural. "Un turista más competitivo donde la naturaleza sola ya no vale".

- Rafael Pintado Martín. Empresario del barco Balcón del Tajo. "Cómo crear un producto turístico de éxito gracias a la segmentación de clientes y el coworking"

- Fernando Babiano Gómez. Técnico de obras del Servicio de Empresas de la D.G. Turismo de Extremadura. "Camino natural Béjar-Plasencia".