

sidades, años ha, esa viveza, esa forma de vivir hizo que el serrano agudizara su ingenio y fomentara ese germen emprendedor y empresarial con respecto al turismo. Hemos sabido canalizar esa situación, hemos sabido leer, descifrar ese código y enfocar el turismo a los recursos naturales, patrimoniales, culturales y geográficos y buscar el futuro de esta comarca.

-¿En ese aspecto, es diferente la gente de la Sierra a otras gentes de Castilla?

-Pienso que sí. Hay comarcas, probablemente, algo más desarrolladas en materia turística, pero el modelo Sierra de Francia es un modelo con mucha fuerza y con mucho recorrido aún.

-¿La colaboración entre Las Hurdes y la Sierra de Francia puede hacer que la primera consiga un turismo más continuado?

-Probablemente. Las barreras físicas sólo las entiende el hombre, de por sí, y yo creo que es el momento de que la Sierra de Francia se sirva -entre comillas y sin que se malinterprete- para arrastrar e intentar que, con esta forma, evolucione esta comarca y para crear productos y experiencias que hagan que en el futuro el turista se pare más horas y más días, que es al final lo que repercute en el bien de los propios agentes y empresarios turísticos de las comarcas.

A lo mejor pasa algo parecido a lo que ocurre con Salamanca capital, que para parar más horas, más días, más tiempo al cliente, tiene que buscar en el medio rural, en comarcas como pueden ser Arribes o Sierra de Francia para que su experiencia no se agote como modelo. Este caso sería algo similar. Salamanca ciudad necesita dentro de su territorio, por proximidad, de comarcas "amigas" para que su producto, su experiencia sea más larga, más duradera en cuanto a tiempo, y parar al cliente de esa manera. Yo veo una similitud, más cercana eso sí, con respecto a Las Hurdes.

- Por tanto, ¿tú auguras un buen futuro a esa colaboración entre Hurdes y Sierra de Francia con pasos concretos y prácticos?

-Creo que es el momento de meter el bisturí y ofertar, no sólo al turista, sino al empresariado, la creación de alianzas público-privadas, que hoy en día suponen el modelo más exitoso en turismo, para que pueda salir algo adelante. Si no somos capaces de concretar en los siguientes foros medidas concretas, estaremos equivocados de nuevo, estaremos equivocados desde las Administraciones, la gente dejará de creer en este posible acuerdo-modelo de promoción, de innovación turística Hurdes-Sierra de Francia, Sierra de Francia-Hurdes.

-¿Piensas que el turismo puede llegar a detener el abandono del medio rural?

-No sé si te voy a contestar. Hoy, bajo el paraguas del turismo entran muchos sectores. Y yo creo que no sólo por mantener la población en el medio rural, sino también por mantener los espacios naturales, los espacios patrimoniales, las diferentes catalogaciones... el turismo en estas provincias donde la despoblación es tan acuciante, tan galopante, debe abanderarse en el motor generador de riqueza y no sé si de crecimiento y asentamiento de nuevas personas, pero al menos para no perder el número de habitantes que hoy habitan las comarcas.

-Quizás eso no sea suficiente. ¿No crees que el habitante del medio rural se siente un poco abandonado?

-Desde que yo soy diputado he dicho que los ideales, los proyectos que se lancen, o que lancemos en un futuro, deben dar pábulo a las personas del medio rural, pero no sólo en turismo, sino en cualquier materia, en la misma Ley de Ordenación del Territorio, que está tan de moda en la Junta de Castilla y León... Hay que darse cuenta que la provincia de Salamanca y también si lo extrapolamos a la de Cáceres, tiene una dispersión enorme, es tal la cantidad de municipios que tenemos en Salamanca, y en todo Castilla y León, que las perspectivas no pueden ser las mismas desde un despacho en Valladolid o Salamanca que en el medio rural, en el propio territorio, por eso las cercanías de nuestras políticas, no sólo turísticas, sino patrimoniales, medioambientales, deben estar cada vez más cercanas al medio rural.

Hemos sido testigos recientemente de la coherencia entre la forma de pensar y las actuaciones de Javier. Como decíamos al comienzo, nuestra propia revista se ha hecho eco en ediciones anteriores del gran trabajo efectuado en Villanueva del Conde, población de la que es Alcalde, para conseguir la declaración de Conjunto Histórico-Artístico, así como del efectuado para crear y desarrollar la Asociación Ruta del Vino de la Sierra de Francia, promovida por diversos municipios, entre los que está la propia Villanueva del Conde. Y eso por citar algunos de los recientes proyectos impulsados.

Agradecemos la amabilidad de Javier, el tiempo que le robamos, que sabemos no tiene, le deseamos éxito en todas la iniciativas ya puestas en marcha y la consecución de otras muchas ideas que detengan el abandono del medio rural y sirvan de referencia a otros lugares de nuestro país.

Texto y fotos: Esther de Aragón