

De actualidad. At present

Turismo, medio rural, cooperación Sierra de Francia - Hurdes. F. Javier García Hidalgo

“Los ideales, los proyectos que se lancen, o que lancemos en un futuro, deben dar pábulo a las personas del medio rural, pero no sólo en turismo, sino en cualquier materia”



El impulso de los habitantes de la comarca de la Sierra de Francia parece imparable y está lleno de buenas ideas a nivel turístico. Ésa es, al menos, la sensación que recibimos quienes nos asomamos a la Sierra y conocemos sus proyectos e iniciativas. Tanto las comarcas de la Sierra de Francia como de Las Hurdes parecen orientarse cada día más hacia todo lo relacionado con el turismo. Quizás este tipo de actividad, pensamos, podría ser un medio para detener el abandono del medio rural en ambas zonas, además de mejorar la economía, por supuesto.

Hemos querido hablar de ello, precisamente, con Francisco Javier García Hidalgo, Alcalde de Villanueva del Conde y diputado provincial, delegado de Turismo y Patrimonio Artístico y Documental, sin olvidar el acuerdo de colaboración entre ambas comarcas, plasmado en un reciente e interesante foro.

Javier es una persona de trato amable, cercano, alguien que se siente orgulloso de haber nacido en la Sierra de Francia, tal y como él mismo decía durante la celebración del acto de declaración de Conjunto Histórico de Villanueva del Conde, tema del que nos hicimos eco en números anteriores de nuestra revista. Entonces él aseguraba “Somos serranos, nos hemos subido a otro carro, pero somos serranos”.

Aquí queda parte de la conversación que tuvimos sobre la colaboración Hurdes-Sierra de Francia, sobre turismo, sobre presente y futuro.

-¿A qué se debe el empuje turístico de la Sierra de Francia?

-Además de por las fortalezas y recursos que tiene la Sierra de Francia, por su germen emprendedor, por su germen histórico, es una comarca que ante las nece-



sidades, años ha, esa viveza, esa forma de vivir hizo que el serrano agudizara su ingenio y fomentara ese germen emprendedor y empresarial con respecto al turismo. Hemos sabido canalizar esa situación, hemos sabido leer, descifrar ese código y enfocar el turismo a los recursos naturales, patrimoniales, culturales y geográficos y buscar el futuro de esta comarca.

-¿En ese aspecto, es diferente la gente de la Sierra a otras gentes de Castilla?

-Pienso que sí. Hay comarcas, probablemente, algo más desarrolladas en materia turística, pero el modelo Sierra de Francia es un modelo con mucha fuerza y con mucho recorrido aún.

-¿La colaboración entre Las Hurdes y la Sierra de Francia puede hacer que la primera consiga un turismo más continuado?

-Probablemente. Las barreras físicas sólo las entiende el hombre, de por sí, y yo creo que es el momento de que la Sierra de Francia se sirva -entre comillas y sin que se malinterprete- para arrastrar e intentar que, con esta forma, evolucione esta comarca y para crear productos y experiencias que hagan que en el futuro el turista se pare más horas y más días, que es al final lo que repercute en el bien de los propios agentes y empresarios turísticos de las comarcas.

A lo mejor pasa algo parecido a lo que ocurre con Salamanca capital, que para parar más horas, más días, más tiempo al cliente, tiene que buscar en el medio rural, en comarcas como pueden ser Arribes o Sierra de Francia para que su experiencia no se agote como modelo. Este caso sería algo similar. Salamanca ciudad necesita dentro de su territorio, por proximidad, de comarcas "amigas" para que su producto, su experiencia sea más larga, más duradera en cuanto a tiempo, y parar al cliente de esa manera. Yo veo una similitud, más cercana eso sí, con respecto a Las Hurdes.

- Por tanto, ¿tú auguras un buen futuro a esa colaboración entre Hurdes y Sierra de Francia con pasos concretos y prácticos?

-Creo que es el momento de meter el bisturí y ofertar, no sólo al turista, sino al empresariado, la creación de alianzas público-privadas, que hoy en día suponen el modelo más exitoso en turismo, para que pueda salir algo adelante. Si no somos capaces de concretar en los siguientes foros medidas concretas, estaremos equivocados de nuevo, estaremos equivocados desde las Administraciones, la gente dejará de creer en este posible acuerdo-modelo de promoción, de innovación turística Hurdes-Sierra de Francia, Sierra de Francia-Hurdes.

-¿Piensas que el turismo puede llegar a detener el abandono del medio rural?

-No sé si te voy a contestar. Hoy, bajo el paraguas del turismo entran muchos sectores. Y yo creo que no sólo por mantener la población en el medio rural, sino también por mantener los espacios naturales, los espacios patrimoniales, las diferentes catalogaciones..., el turismo en estas provincias donde la despoblación es tan acuciante, tan galopante, debe abanderarse en el motor generador de riqueza y no sé si de crecimiento y asentamiento de nuevas personas, pero al menos para no perder el número de habitantes que hoy habitan las comarcas.

-Quizás eso no sea suficiente. ¿No crees que el habitante del medio rural se siente un poco abandonado?

-Desde que yo soy diputado he dicho que los ideales, los proyectos que se lancen, o que lancemos en un futuro, deben dar pábulo a las personas del medio rural, pero no sólo en turismo, sino en cualquier materia, en la misma Ley de Ordenación del Territorio, que está tan de moda en la Junta de Castilla y León... Hay que darse cuenta que la provincia de Salamanca y también si lo extrapolamos a la de Cáceres, tiene una dispersión enorme, es tal la cantidad de municipios que tenemos en Salamanca, y en todo Castilla y León, que las perspectivas no pueden ser las mismas desde un despacho en Valladolid o Salamanca que en el medio rural, en el propio territorio, por eso las cercanías de nuestras políticas, no sólo turísticas, sino patrimoniales, medioambientales, deben estar cada vez más cercanas al medio rural.

Hemos sido testigos recientemente de la coherencia entre la forma de pensar y las actuaciones de Javier. Como decíamos al comienzo, nuestra propia revista se ha hecho eco en ediciones anteriores del gran trabajo efectuado en Villanueva del Conde, población de la que es Alcalde, para conseguir la declaración de Conjunto Histórico-Artístico, así como del efectuado para crear y desarrollar la Asociación Ruta del Vino de la Sierra de Francia, promovida por diversos municipios, entre los que está la propia Villanueva del Conde. Y eso por citar algunos de los recientes proyectos impulsados.

Agradecemos la amabilidad de Javier, el tiempo que le robamos, que sabemos no tiene, le deseamos éxito en todas las iniciativas ya puestas en marcha y la consecución de otras muchas ideas que detengan el abandono del medio rural y sirvan de referencia a otros lugares de nuestro país.

Texto y fotos: Esther de Aragón

Creo que es el momento de meter el bisturí y ofertar, no sólo al turista, sino al empresariado, la creación de alianzas público-privadas, que hoy en día suponen el modelo más exitoso en turismo, para que pueda salir algo adelante



Tourism, rural areas, cooperation Sierra de Francia - Las Hurdes. F. Javier García Hidalgo



“Ideals, projects are launched, or that we launch in the future, should give pabulum people in rural areas, but not only in tourism but in any subject”

The inhabitants of Sierra de Francia have a momentum that seems to be unstoppable and full of good ideas in terms of tourism. That is, at least, the feeling we get who observe the Sierra and know their projects and initiatives. Both regions, Sierra de France and Las Hurdes, seem oriented day by day towards everything related to tourism. Perhaps this type of activity, we think, could be a means to stop the abandonment of rural areas in both regions, as well as improving the economy, of course.

Precisely, we have wanted to talk about it with Francisco Javier García Hidalgo, Mayor of Villanueva del Conde and provincial deputy, delegate of Tourism and Artistic Heritage and Documentary, without forgetting the topic of the cooperation agreement between the two regions, reflected in a recent and interesting forum.

Javier is a person of nice, nearby treatment, someone who is proud of being born in the region of Sierra de Francia, as he himself said in Villanueva del Conde, during the celebration of declaration of Historic Site, topic of which we wrote in previous issues of our magazine. Then he said: “We are serranos, we have jumped on another car, but we are serranos”.

Here you are part of the conversation we had about the cooperation between Las Hurdes-Sierra de Francia, on tourism, present and future.

-What the tourism thrust capability of the Sierra de France is due?

-Besides the strengths and resources of the Sierra de France, for its enterprising germ, historical germ, is a region to needs, years has, that liveliness, that way of living made the serrano was sharpening his wit and was promoting this enterprising and business germ on tourism. We have managed to canalize that situation, we have been able to read, decipher the code and focus on tourism towards natural, heritage, cultural and geographical resources and look for the future of this region.

-In that regard, people from Sierra de Francia is different than other people from Castilla?

-I think so. Probably, there are regions somewhat more developed in tourism, but the Sierra de France model has much strength and with a long road ahead yet.

-Can collaboration between Las Hurdes and Sierra de France make that the first get a more continuous tourism?

-Probably. Only the man understands physical barriers, and I think it is time that the Sierra de France serve -among quotation marks and without malinterpretation- to carry away and try that this region evolve and to create products and experiences that make future tourists stand more hours and more days, which is ultimately what affects the good of the agents themselves and tourist business man of the regions.

Perhaps it happens something similar to Salamanca city. In order to stop visitants more hours, more days, more time, it has to look in rural areas, in regions such as Arribes or Sierra de Francia to make that the experience is not depleted as a model. This case is something similar. Salamanca city needs “friendly regions” within its territory, proximity, to its product, the experience is longer, more lasting in terms of time, and stop customer that way. I see a similarity, but closer, regarding Las Hurdes.

- So, do you foresee a good future for this collaboration between Las Hurdes and Sierra de France, with concrete and practical steps?

-I think it's time to put the scalpel and offer not only tourists, but entrepreneurship, the creation of public-



private partnerships, which today represent the most successful model in tourism to get something. If we are not able to realize and concrete steps in the following forums, we will be wrong again, we will be wrong from the Administrations, people will stop believing in this potential deal-model promotion, in this tourist innovation Hurdes-Sierra de Francia, Sierra de Francia-Hurdes.

-Do you think that tourism can stop the abandonment of rural areas?

-I do not know if I'll answer the question. Today, many sectors enter under the umbrella of tourism. And I think not only to keep the population in rural areas, but also to maintain natural spaces, heritage sites, different categorizations... tourism in these provinces where depopulation is so pressing, so rampant, should be a standard-bearer as the engine generator of wealth and I do not know if as generator of growth and settlement of new people, but at least it should be a way of keeping people who now inhabit the regions.

-That may not be enough. Do not you think the rural inhabitant feels a little abandoned?

-From I am a deputy I said the ideas, the projects launched, or that we are going to launch in the future, should give pabulum people in rural areas, but not only in tourism but in any subject, in the same Spatial Planning Act, that is so fashionable in Castilla y León ... We

must realize that the province of Salamanca, and also if we extrapolate to Cáceres, has a huge dispersion, such as the number of municipalities we have in Salamanca, and throughout Castilla y León, that prospects can not be the same from an office in Valladolid and Salamanca that in rural areas, in the own territory, so our policies, not only tourist, but economic, environmental..., must be increasingly closer to rural areas.

Recently, we have been witnesses of the coherence between the way of thinking and Javier's actions. As we said at the beginning, our own magazine has echoed in previous editions of the great work done in Villanueva del Conde, the village of which he is Mayor, to get the declaration of Historic-Artistic Site, as well as the work made to create and develop Wine Route Sierra de Francia Association, promoted by several municipalities, among which Villanueva del Conde is. And they are only some examples.

We appreciate the kindness of Javier, the time we stole him, that we know he has not; we wish him great success in all the initiatives already launched and the attainment of other many ideas that can stop the abandonment of rural areas and serve as a reference to other places in our country.

Text and images: Esther de Aragón



Centro de Turismo Rural Riomalo. Riomalo de Abajo. Las Hurdes
www.riomalo.com www.lashurdes.com Tel.: 927434020

